

Brief na kampanie mediową

Witamy serdecznie,

W poniższym kwestionariuszu zawarliśmy najważniejsze pytania potrzebne do przygotowania propozycji kampanii. Jeśli uważają Państwo, że brakuje istotnej pozycji prosimy o dopisanie, na końcu formularza jest miejsce na dodatkowe uwagi. Uważamy, że im więcej informacji tym lepsze, bardziej dopasowane rozwiązanie jesteśmy w stanie przygotować.

Jesteśmy do Państwa dyspozycji. Jeżeli coś jest w formularzu nie jasne lub potrzebują Państwo wsparcia prosimy nie wahać się przy kontaktowaniu się z nami.

Bardzo prosimy o dokładne uzupełnienie danych kontaktowych na pewno po otrzymaniu briefu pojawią się dodatkowe pytania po naszej stronie.

Uzupełniony brief prosimy wysłać na adres info@sunsolutions.pl

Nazwa firmy:	
Nazwa projektu:	
Osoba kontaktowa:	
Telefon:	Email:
Data przygotowania briefu:	Termin odpowiedzi na brief:
Budżet	
Opis kampanii i kontekst komunikacji:	

Okres kampanii:
Cel działań:
Zadanie agencji:
Czynniki sukcesu ilościowe:
Opis produktu/usługi (funkcjonalność, pozycjonowanie, wartości, osobowość, emocjonalność):
Opis grupy docelowej:
Insight:
Główne benefity w komunikacji wyróżniające produkt na tle konkurencji, pozycjonowanie:

Dotychczasowe działania (online/offline)
Strona internetowa (czy istnieje, czy ma wersję mobilną, czy będzie wymagała przebudowania)
Konkurencja (jakie działania podejmuje, udane lub nie)
Nadrzędne wskazówki do komunikacji obowiązujące dla całej organizacji, misja, wizja.
Uwagi/Dodatkowe informacje.

Dziękujemy serdecznie za wypełnienie briefu.
Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia otrzymania informacji.